

# POURQUOI PARTICIPER À CETTE ENQUÊTE ?

Thom va lancer son premier baromètre social Group pour valoriser ses acquis et identifier leurs axes d'amélioration.



Tous les collaborateurs Thom (ancienneté de 3 mois - CDI, CDD, Alternants, Stagiaires) **doivent participer activement à cette enquête pour faire entendre leur voix et contribuer à un avenir commun afin que nous puissions améliorer votre travail.** La CFTC confirme les réponses des salariés seront anonymes.

Les « Sièges » vont recevoir un lien individuel sur mail professionnel et les « Magasins » auront un lien QR code via une affiche et la possibilité de se connecter via un lien sur intranet. Le temps moyen de réponse au questionnaire est de 15 minutes. Le questionnaire doit être réalisé **sur le temps de travail.** **Voici les modalités de réponses possibles :**

« Presque toujours faux »

« Souvent faux »

« Parfois vrai, parfois faux »

« Souvent vrai »

« Presque toujours vrai »



## Réponses négatives

Pratiques inexistantes ou mal perçues par les collaborateurs

## Réponses neutres

« Parfois vrai / Parfois Faux »  
Pratiques existantes mais manquent de constance

## Réponses positives

Pratiques bien perçues par les collaborateurs.

## 62 QUESTIONS SUR 5 THÈMES

### CRÉDIBILITÉ

Mesure à quel point les salariés considèrent l'encadrement comme de confiance. Sont pris en compte la communication, le leadership du management ainsi que la fiabilité et l'honnêteté des actions quotidiennes.

### RESPECT

Mesure à quel point les salariés se sentent respectés en évaluant le niveau de soutien, de collaboration et d'attention ressenti.

### ÉQUITÉ

Mesure l'équité, la droiture et l'impartialité perçue sur le lieu de travail.

### FIERTÉ

Mesure le sentiment de fierté éprouvé par les collaborateurs en évaluant leur ressenti à l'égard de leur emploi, de leur équipe ou de l'entreprise.

### CONVIVIALITÉ

Évalue l'ambiance, la qualité des relations interpersonnelles et la solidarité perçues sur le lieu de travail.

## + 18 QUESTIONS SPÉCIFIQUES THOM dont 9 liées aux principes de notre leadership model

« Mon manager **est orienté client** »

« Mon manager **voit grand et pense différemment** »

« Mon manager **est exemplaire** »

« Mon manager **développe les équipes et recrute les talents** »

« Mon manager **crée un climat positif et stimulant** »

« Mon manager **encourage l'initiative et donne le droit à l'erreur** »

« Mon manager **communique clairement** »

« Mon manager **est agile** »

« Mon manager **délivre des résultats** »

## TOUS VOS ÉLUS CFTC VOUS REMERCIE DE VOTRE IMPLACATION POUR CETTE ENQUÊTE

GUILLAUME DELVARE, GWLADYS DI PAOLA, ALEXANDRA VAUDE, CELINE FREVAL, ANNE SALOMÉ FROGER, SANDRINE MARTINEZ, DIDIER CHARRIAL, AUDREY FLUTEAUX, ANIKONE SANTHACHIT, MANIA BOUARABA, SOPHIE FRISTOT, CHRISTOPHER BAUDRY, MARGOT HELLEBOID, AUDE BERNIER, JIMMY SAUZER, CATHEL-LINE TRIPENNE, MAGALI DUFOUR, SAMUEL FREITAS, SEVERINE CHAPELLE, KARINE BOURDON, MELANIE DIAS, JULIETTE CLIQUENNOIS, STEPHANIE MASSE, ADELINE VANAKER, LAURENCE CANADAS, MICKAËL BRUYELLE, OLIVIA MACHADO-LAMOUR, KELLY LABALETTE, VANESSA BIJOU, IBTISSAM DRHOURHIN, ISABELLE GOSSE